

103年9月16日提升服務品質與禮儀





- (一) 美國行銷
接銷售或
利益與滿
- (二) 美國管理
如企業機
是一切行
大眾。
- (三) 根據學者
別為：
 1. 無形性
 2. 不可分
 3. 異質性
 4. 易消逝

